



**DREH DEIN DING
2017**

Jetzt übernehmt ihr!

Es gibt viele Möglichkeiten für Schüler*innen, sich im und außerhalb des Unterrichts mit Medien zu beschäftigen – von der Schülerzeitung, über den Informatikunterricht bis zur Blogosphäre. Beim Schüler-TV-Wettbewerb SchoolsON machen sie selber Programm! Der Wettbewerb ist eine Initiative der ProSiebenSat.1 Media SE mit Unterstützung der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung und richtet sich an Jugendliche zwischen 12 und 20 Jahren. Mit der Schulklasse oder auf eigene Faust produzieren sie ihren eigenen TV-Beitrag für die Sendeformate Galileo oder taff. Der beste Clip wird auf ProSieben ausgestrahlt.

Auf www.schools-on.de findet sich nützliches Begleitmaterial, z.B. **Videotutorials**, umfangreiche **FAQ** sowie spezielle **Vorlagen** für den Dreh.

Eure Idee – ein Millionenpublikum

Bei SchoolsON steckt hinter jeder Einsendung eine Erfolgsgeschichte. Neben der wertvollen Erfahrung gibt es aber natürlich auch Preise zu gewinnen. Eine fachkundige Jury sichtet die eingereichten Beiträge und wählt die besten Clips aus. In einer **Sonderkategorie zur Bundestagswahl 2017** können außerdem Beiträge für die Sendung Newstime eingereicht werden. Eine Shortlist mit den besten Einreichungen veröffentlichen wir auf www.schools-on.de.

Attraktive Preise

Die Gewinnerbeiträge werden im Anschluss an den Wettbewerb auf ProSieben ausgestrahlt. Weitere Preise sind ein persönlicher Blick hinter die Kulissen von Galileo, taff oder Newstime sowie GoPro-Kameras und Zubehör, das die Teams für die Verwirklichung ihrer nächsten Idee nutzen können.

Womit wird gedreht?

Ob Smartphone, GoPro oder Camcorder: Alles ist möglich, was bewegte Bilder produziert. Für Hilfe bei Fragen rund um die Filmproduktion und/oder Technik-Verleih findet ihr auf der interaktiven Deutschlandkarte auf schools-on.de zahlreiche Partnerinstitutionen, die euch gerne unterstützend zur Seite stehen.

Wer kann teilnehmen?

Jugendliche zwischen 12 und 20 Jahren, alleine oder in einem Team, z.B. mit einer Schulklasse oder Jugendgruppe. Jugendliche, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, benötigen das Einverständnis ihrer Eltern.

Wo und wann wird der Beitrag eingereicht?

Online auf www.schools-on.de. Eingereicht werden können Beiträge vom 01.05.2017 bis zum 30.09.2017. Im Anschluss an die finale Jursitzung im Oktober erfolgt die Ausstrahlung der Beiträge im vierten Quartal 2017.

Drehplan für den Lehrplan

Die Themengebiete potentieller SchoolsON-Beiträge sind vielfältig: Mit den Formaten Galileo und taff lässt sich ein inhaltliches Spektrum von Wissenschaft über Gesellschaft bis Sport abdecken. In der **Sonderkategorie für Newstime** können außerdem das Thema Bundestagswahl und verwandte politische Themen aufgegriffen werden. Unsere Empfehlung bei der Themensuche: von den Umständen inspirieren lassen, die bereits auf der Agenda stehen. Welche Themen gibt der Lehrplan her? Womit beschäftigen sich die Schüler*innen? Ob in der Projektwoche, als AG oder als Teil des Regelunterrichts: SchoolsON bereichert den Schulalltag!

Wie werden die Gewinnerbeiträge ermittelt?

Auf folgende Aspekte wird besonders geachtet:

- Die Beitrags-Idee ist neu und originell.
- Der Beitrag greift ein spannendes und/oder relevantes Thema auf.
- In dem Beitrag stecken gute Bild-Ideen.
- Der Beitrag passt thematisch in die Sendung, für die er eingereicht wird.
- Das Thema kommt aus der eigenen Lebenswelt der Jugendlichen.
- Der Beitrag erfüllt die Längen-Vorgaben (nachzulesen auf www.schools-on.de).

Ausschlaggebend ist eure Idee für das jeweilige Format – nicht die technische Perfektion der Beiträge.

Zur ProSiebenSat.1 Media SE

Mit ihren TV-Sendern erreicht ProSiebenSat.1 jeden Tag viele Millionen Menschen. Das ist eine große Chance und Verantwortung zugleich. Themen wie Politik, Umweltschutz und Toleranz werden immer auch von Heranwachsenden mitbestimmt und gesellschaftlich getragen. An dieser Stelle kann man mit TV-Formaten Brücken bauen und zeigen, dass es sogar Spaß machen kann, sich mit vermeintlich schwierigen Themen zu beschäftigen. Ziel von ProSiebenSat.1 ist es, mit und für diese Fokusgruppe Chancen zu bieten, Kultur zu fördern, Werte zu vermitteln und Wissen zu schaffen. www.prosiebensat1.com

Beteiligung fördern

Bereits 2013 arbeitete die ProSiebenSat.1 Media SE mit der DKJS **zusammen** an dem Projekt „Task Force Berlin“. Ziel war es, die Wahlbeteiligung einer jungen Zielgruppe zur Bundestagswahl zu steigern. Auch zukünftig stehen die Förderung von Bewegtbild-Kompetenz und die Beteiligung von jungen Zielgruppen an der Entwicklung des Fernsehens von morgen im Zentrum unserer Zusammenarbeit.

Zur Deutschen Kinder- und Jugendstiftung

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) versteht sich als Gemeinschaftsaktion für Jugend und Zukunft. Sie entwickelt Programme und Projekte für junge Menschen, in denen sie Eigeninitiative, Unternehmensgeist, Teilhabe und Mitverantwortung, sowie eine demokratische Kultur des Zusammenlebens erlernen und erleben können. www.dkjs.de